北京市财政支出项目
绩效评价报告

项目名称：防震减灾政务平台运维类项目

项目代码：11000022T000000454660

项目单位：北京市地震局

主管部门：北京市地震局

评价单位：北京中天恒会计师事务所（特殊普通合伙）

评价时间：2024年5月

防震减灾政务平台运维类项目

绩效评价报告

中天恒专审字〔2024〕第1382号

一、基本情况

（一）项目背景

为提高广大人民群众掌握科学的防震减灾知识和技能，形成推动防震减灾事业发展的动力。不断丰富和完善防震减灾科普宣传等公共服务产品，为提高全社会应对地震灾害能力创造良好条件。普及防震减灾科学知识和科学方法，传播科学的减灾理念，强化群众防震减灾意识和提高自救互救能力，有效降低震害损失，保障社会稳定。

（二）主要工作内容

1.科普新媒体平台运维

（1）官方微博“北京市地震局”微博、微信公众号“地震三点通”内容运营及影响力提升，头条号、百家号、B站号内容运维，通过一次制作、多种生成、多次分发的方式，运维微博、微信、百家号、头条号、科普中国等多个承担着科普职能的新媒体账号，提升系统科普的新媒体矩阵传播力。结合“中小学安全教育日”“防灾减灾日”“7.28唐山地震纪念日”“全国科普日”“国际减灾日”等宣传节点制作内容，包括线上活动策划，制作符合各平台特色的长图漫画H5等。同时利用新媒体平台高流量特性，联合商业平台

设置特色品牌话题并在全年进行推广宣传，扩大受众覆盖面，提升科普内容影响力。

（2）防震减灾科普舆情数据与分析运维，用于全年重点时段防震减灾舆情监控与分析。

（3）政务新媒体技术服务与支持，包括重点时段高清多平台视频直播。

（4）北京市防震减灾科普网，栏目改版升级、专题专栏制作、网站融合及优化、网站报名功能；网站统计分析功能包括站点访问分析、栏目访问分析、热点浏览分析、网站访问记录、大屏终端设备数据监控等。

（5）地震应急志愿者培训平台，网站日常运维管理、图片更新、资讯更新、主题板块内容更新；网站数据支持，每半年出具数据分析报告；海报等物料设计制作等。

2.新媒体平台数字内容制作

（1）科普宣传及新媒体平台系列视频内容制作，实景或动画制作。

（2）购置用于视频剪辑制作的图形工作站。

（3）新媒体平台数字内容通过科学性审查。

（4）科普网站数据监控终端设备购置。

（5）地震科普课程产品。

3.公共服务宣传品制作与内容出版

（1）用于公共服务科普宣传品、科普宣传小物件设计制作与印刷。

（2）科普音视频出版与制作。

（3）地震应急志愿者培训平台推广，线下活动推广，制作发放宣传物料。

4.宣传网站及基础信息服务与维护

（1）科普宣传网站及 led 大屏幕统一内容更新与安全维护、敏感内容检查等，用于全年对官方网站和 led 大屏幕平时与应急时段内容更新与软硬件安全维护、敏感内容检查等。

（2）微博微信速报信息技术支持与安全维护，用于微博平台和微信订阅号等地震速报信息精准推送技术服务。

（3）北京市防震减灾科普网：基础运维、网站监测、重大节假日安全保障等。

（4）地震应急志愿者培训平台：网站系统维护，保证服务器日常运行、重大节假日安全保障等。

5.北京市防震减灾科普网

（1）网站运维服务。

（2）栏目改版升级，网站融合及优化。

（3）统计分析、数据监控。

6.地震应急志愿者培训平台

（1）网站运维服务。

（2）日常运维管理。

（3）网站升级改版优化推广。

（4）地震科普课程产品。

（三）预算资金到位及执行情况

2023 年项目预算拨款总收入 134.28 万元，其中用于科

普新媒体平台运维与提升业务委托费62.4万元、科普资源包及公共服务宣传品、普法宣传品制作28万元、科普宣传网站及基础信息服务与维护29.4万元，其他各类如办公用品购置、劳务费、无形资产购置共14.48万元。

截至2023年12月31日，项目经费实际支出134.06万元，支出率达99.84%。年度执行情况如下：业务委托费实际支出62.3万元，预算执行率99.84%；科普资源包及公共服务宣传品、普法宣传品制作实际支出27.98万元，预算执行率99.93%；科普宣传网站及基础信息服务与维护实际支出29.3万元，预算执行率99.66%；其他各类如办公用品购置、劳务费、无形资产购置实际共支出14.48万元，预算执行率100%。

（四）项目绩效目标

1.总体绩效目标

满足日常及地震应急科普宣传工作的需要，各平台正常运行无重大故障；年度科普覆盖达到千万级；为北京市防灾减灾日等重要时间节点活动提供技术支持与展示保障。

2.具体绩效目标

（1）根据用户反馈和用户需求，完善宣传品和科普内容，制作出符合需求的产品。

（2）加强与科普基地和社区等合作，提供宣传品和科普内容，以扩大覆盖面和影响力。

（3）制作科普长图、音视频等内容，以多样化的方式展现防震减灾知识，通过相关渠道进行宣传和发布，提升宣

传效果，吸引更多人群关注和学习。

（4）整合网站内容及优化界面，推进测试、安全检测及前后端测试，进而上线运行。

（5）根据已有数据结合历年网站内容，分析网站情况，设定关键词词条，进行SEO优化。通过关键词、地域、时间等筛选有针对性的覆盖有需求的客户,进行分地域、分时段投放。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围

1.绩效评价目的

提高预算管理水平。通过财政支出绩效评价，全面、客观反映财政资金的使用情况及使用效益，揭示预算资金在立项、申报、使用、管理中存在的问题，推动各部门改进资金使用管理方式，提高单位管理水平和整体效益。

提高财政资金使用效益。通过财政支出绩效评价，对项目运行和资金使用情况进行跟踪问效，逐步提高财政资金的使用效益。

增强预算绩效管理观念。在逐步扩大绩效评价范围的过程中，不断增强预算单位的绩效意识，强化支出责任，推进各部门树立“花钱讲效益”的绩效管理理念。

2.绩效评价对象

防震减灾政务平台运维类项目的预算资金的使用以及呈现的效果。

3.绩效评价范围

绩效目标的设定情况；资金投入和使用情况；为实现绩效目标制定的制度、采取的措施等；绩效目标的实现程度及效果；绩效评价的其他内容。

（二）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准等

1.绩效评价原则

根据《北京市项目支出绩效评价管理办法》（京财绩效〔2020〕2146号）以及相关文件要求，本次考评按以下原则实施：

（1）科学规范原则。绩效评价应当严格执行规定的程序，按照科学可行的要求，采用定量与定性分析相结合的方法。

（2）公正公开原则。绩效评价应当符合真实、客观、公正的要求，依法公开并接受监督。

（3）分级分类原则。绩效评价由本市各级财政部门、各预算部门根据评价对象的特点分类组织实施。

（4）绩效相关原则。绩效评价应当针对具体支出及其产出绩效进行，评价结果应当清晰反映支出和产出绩效之间的紧密对应关系。

2.评价指标体系

（1）产出指标。

1）产出数量指标：

公共服务宣传品 3000 套；

公共服务宣传品 8 个；

高清多平台视频直播 3 场；

线上活动 20 天；

长图 H5 制作 25 个；

新媒体平台视频制作 30 个；

定向约稿 20 篇。

2）产出质量指标：

科普新媒体及宣传网站运维验收合格率 100%。

3）产出时效指标：运维服务提供时间 12 月。

4）产出成本指标：本项目支出成本≤148.28 万。

（2）效益指标：

全年各新媒体平台传播阅读量 5000 万人次。

（3）服务对象满意度指标：

公众满意度≥90%；

各新媒体平台互动数（转评赞数）20000 次。

3.评价方法

（1）本次绩效考评工作采用定性和定量相结合的方式进行，在定性分析基础上，对相关考评内容尽量制定量化考评指标，进行量化分析，并做出定性定量的考评结果。

（2）本次绩效考评工作主要采用的考评方法为比较法、公众评价法和成本效益分析法。

1）比较法主要是通过对绩效目标与绩效结果、预算情况和执行结果的比较，综合分析考评绩效目标完成情况。

2）公众评价法是通过专家评估，对各项绩效考评内容完成情况进行打分，并根据分值考评绩效目标完成情况。

3）成本效益分析法是通过对项目执行期内的成本支出与所产生的社会效益、内在效益和外部效益的对比分析，以此考评绩效目标完成情况。

4.评价标准

绩效评价标准采用计划标准。以预先制定的目标、计划、预算、定额作为评价标准。

（三）绩效评价工作过程

1.准备阶段

制定项目评价具体实施计划。组织5位项目成员进行本次项目绩效评价工作，其中项目经理2人、其他项目成员3人。对项目成员进行培训，了解本次工作的具体要求及具体实施细则。

与项目单位初步联系，下发资料清单、绩效报告模板、模板附表及评价指标体系。取得项目申报文本的电子版资料，了解项目的核心内容，以便确定后续聘请专家类型。

2.实施阶段

（1）在初步了解项目的基本情况的基础上，确定业务专家类型，明确收集资料时间和清单。

（2）根据既定时间到项目现场取得项目相关资料。同时，按照《评价专家工作规则》要求，结合被评价项目特点，遴选评价业务专家、财务专家。评价专家组成员不少于5人，专家组设组长1名。名单提交北京市地震局。

进入被评审单位现场开展审阅工作，开始现场对项目相关部门提交材料的完整性和真实性进行复核。主要包括：

1）项目相关资料各项内容的完整性，绩效材料的齐全程度；

2）绩效材料的真实性，主要核查所提供的材料是否有相关部门签章；

3）提供资料中各数据的逻辑关系、勾稽关系是否准确。对于绩效评价中发现的问题，及时和被评价单位沟通，要求相关部门进行修改、完善。对重要的和存在疑问的基础数据资料进行核实确认，确保评价数据的真实性。

与专家沟通项目具体情况，将前期发现问题与专家沟通并请专家判断评价资料的充分性。

（3）进行后续现场资料收集审核工作。与专家敲定项目基本情况、存在问题，编制专家评价资料，与专家最后确定评价资料的充分性。

（4）组织实施项目绩效考评会议。被评价部门相关人员配合，根据项目特点和工作要求进行评价。评价会议上，由评价专家对项目情况、预算支出情况和绩效情况等相关材料进行充分的审核，听取项目负责人的汇报、答辩，并按照指标体系和评分标准出具专家评价意见。

（四）总结阶段

汇总专家意见，形成绩效评价报告初稿。针对与北京市地震局的沟通意见，完成项目绩效评价报告，形成正式稿，并上报。

三、绩效自评结论（附项目评分表）

绩效自评总分：88.62 分

绩效自评等级：良好

四类评价等级：90（含）-100分为优秀、80（含）-90分为良好、60（含）-80分为一般、60分以下为较差。

四、绩效目标完成情况分析

（一）总体绩效目标完成情况分析

基本满足了日常及地震应急科普宣传工作的需要，积极回应社会关切，稳定舆论，各平台正常运行无重大故障；年度科普覆盖已达到千万级，满意度较高；为北京市防灾减灾日等重要时间节点活动提供技术支持与展示保障。

（二）项目绩效指标完成情况分析

项目在2023年地震应急科普宣传方面完成项目绩效预期效果，如2月12日房山2.8级地震、8月6日德州5.5级地震、9月1日顺义2.7级地震应急发挥舆情引导积极作用；在新浪微博、微信公众号、头条号百家号上及时发布震情信息和科普内容，全年各新媒体平台传播阅读量4562.3万人次。

项目期间设计制作了防震减灾科普宣传资源包，主要包括海报、视频等内容，面向首都企事业单位、公共场所和基层一线投放使用，资源投放平台共被下载2000次以上，普法宣传品发放9000套以上。

各新媒体平台互动数（转评赞数）2.6万次以上。

北京市防震减灾科普讲解大赛直播线下活动；推进微博、微信、头条号、百家号5.12、防灾减灾日、全国科普日专题系列线上线下活动；开展了地球科学竞赛宣传线下活

动，年覆盖人群已达5000万人/次以上。12月基本完成绩效目标。网络抽样调查满意度达 93.78%。

具体产出相关指标完成情况如下：

1.产出指标。

（1）产出数量指标：

完成公共服务宣传品9600套；

完成公共服务宣传品 8个；

完成高清多平台视频直播 5场；

线上活动26天；

完成长图H5制作33个；

完成新媒体平台视频制作31个；

完成定向约稿20篇。

（2）产出质量指标：

科普新媒体及宣传网站运维验收合格率80%。

（3）产出时效指标：完成运维服务时间10月。

（4）产出成本指标：本项目实际支出成本134.06万。

2.效益指标：

全年各新媒体平台传播阅读量4562.3万人次。

3.服务对象满意度指标：

公众满意度93.78%；

各新媒体平台互动数（转评赞数）26000次。

五、存在的问题

（一）项目实施方案缺乏整体性、统筹性，对于参照的政策制度缺乏阐述。

（二）项目执行过程过于分散、不够系统化、体系化，未统筹安排，未形成统一的项目执行体系；项目验收成果缺少客观支撑材料。

（三）部分绩效指标、成本指标设置不合理，部分指标类型划分不准确，不利于进一步落实项目执行，影响项目绩效的完成情况。

六、有关建议

（一）建议进一步统筹并完善项目实施方案，提高项目整体性、计划性，且保证执行时有据可依。

（二）加强项目执行和验收管理，建立体系化的项目管理执行方案，使得项目管理体系基本覆盖项目所有业务、所有过程，为项目成员明确项目实施计划，能够形成客观、全面反映工作成果的支撑依据，以保证项目的有效运行。

（三）进一步落实内部控制相关制度，提高财政资金使用效率；完善绩效目标指标设置，数据的采集更具有实操性，有利于绩效目标更加贴近项目的整体的绩效价值。

七、其他需要说明的问题

无

北京中天恒会计师事务所（特殊普通合伙）　中国注册会计师

地址：北京市海淀区中关村南大街17号韦伯时代中心C座23层　中国注册会计师

邮编：100081　2024年5月16日

北京市财政支出项目绩效评价
专家意见汇总书

项目名称：防震减灾政务平台运维类项目

项目代码：11000022T000000454660

项目单位：北京市地震局

主管部门：北京市地震局

评价时间：2024 年 5 月 15 日

填 报 说 明

一、“专家评分汇总表”中的分值是指《北京市财政支出项目绩效评价专家评价书》项目绩效评价表中所标明的“一级指标分值”或“二级指标分值”。各位专家的计分是由相应的“三级、四级指标得分”汇总得来的。

二、“绩效级别”分为四级。项目评价合计得分90分（含）以上为优秀、80分（含）—90分为良好、70分（含）—80分为一般、60分（不含）以下为较差。

一、 专家评分汇总表

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	评分标准	邹轶君	任勇毛	傅星	龚汉明	李运亮	平均分
资金管理（10）	项目资金（10）	预算指标	134.28	134.06	10	9.98	10	9.98	9	9.98	9.788
产出指标（50）	数量指标	公共服务宣传品	3000 套	9600 套	3	2.5	3	2.4	2	2.5	2.48
		公共服务宣传品	8 个	8 个	3	3	3	2.4	3	3	2.88
		高清多平台视频直播	3 场	5 场	2	2	2	1.5	2	1.5	1.8
		线上活动	20 天	26 天	3	3	3	2.4	3	2.8	2.84
		长图 H5 制作	25 个	33 个	3	3	3	2.4	3	3	2.88
		新媒体平台视频制作	30 个	31 个	3	3	3	2.4	3	2.4	2.76
		定向约稿	20 篇	20 篇	3	3	3	2.4	3	3	2.88
	质量指标	科普新媒体及宣传网站运维验收合格率	100%	80%	10	8	10	8	10	9	9
	时效指标	运维服务提供时间	12 月	9 月	10	7	8	7.5	7	8	7.5
	成本指标	本项目支出成本	≤148.28 万	134.06 万	10	8	10	9.5	9	9.5	9.2

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	评分标准	邹轶君	任勇毛	傅星	龚汉明	李运亮	平均分
效益指标（30）	社会效益指标	全年各新媒体平台传播阅读量	5000 万人次	4562.3 万人次	30	27	27	27.37	25	26	26.474
满意度指标（10）	服务对象满意度指标	公众满意度	≥90%	93.78%	5	3	4	4.2	3	4.5	3.74
		各新媒体平台互动数（转评赞数）	20000 次	26000 次	5	5	5	4.5	3	4.5	4.4
合计			——	——	100	87.48	94	86.95	85	89.68	88.622

二、专家评价综合意见

评价得分	88.62			
绩效级别	优秀☐	良好☑	一般☐	较差☐

问题及建议：

一、项目绩效评价存在问题

1.项目执行合同与项目既定指标应加强联系，凸显整体性；

2.实施方案：需明确项目执行分工，人员具体安排；项目实施方案具体化，加强可操作性

3.项目验收：结项验收报告属于主观材料，需要客观材料支撑该项目成果。“成本指标-经济成本指标-本项目支出成本指标”设置的合理性存在问题

4.“满意度指标-服务对象满意度指标-各新媒体平台互动数（转评赞数）”该三级指标与上级指标关联性不强，建议调整为产出指标

5.满意度指标-服务对象满意度指标：宣传片等项目成果提供给定向人群观看，如何证明观看人群能从中获取新的收获，达到宣传效果

6.产品指标-数量指标-公共服务宣传品绩效指标规定3000套，实际完成9600个，项目目标值与项目成果值计量单位不统一

7.满意度指标-服务对象满意度指标-公众满意度指标如何证明93.7%完成程度

8.满意度指标-服务对象满意度指标-公众满意度指标调查人群范围与整体项目的人群覆盖范围不一致，满意度调查人群偏小

二、相关建议

1.建议优化项目的整体实施内容，整合内容，提高项目的整体性

2.建议相应增加地政宣教对象，宣传教育效果的绩效指标

3.加强项目绩效管理，科学设定指标内容和数值，注重绩效成果的收集和呈现

4.考虑扩宽宣传渠道，更大的发挥项目成果产出的社会效益

专家组组长：傅兵

评价工作组组长：张铮

2024年5月15日

三、专家组基本情况

姓名	工作单位	职称/职业资格	专业	签字
傅星	首都经济贸易大学	教授	信息化	傅星
龚汉明	北京信息科技大学	高工	信息化	龚汉明
任勇毛	中科院计算机网络信息中心	研究员	信息化	任勇毛
邹轶君	北京邮电大学	高级会计师	财务	邹轶君
李运亮	北京中天恒会计师事务所(特殊普通合伙)	注册会计师	财务	李运亮

注册会计师工作单位变更事项登记
Registration of the Change of Working Unit by a CPA

同意调出
Agree the holder to be transferred from

吉林天勤会计师 事务所 CPAs

转出协会盖章
Stamp of the transfer-out Institute of CPAs

2003 年 y 1 月 m 16 日 d

同意调入
Agree the holder to be transferred to

北京中天恒会计师 事务所 CPAs

转入协会盖章
Stamp of the transfer-in Institute of CPAs

2003 年 y 1 月 m 16 日 d

年度检验登记
Annual Renewal Registration

本证书经检验合格，继续有效一年。
This certificate is valid for another year after

赵志新 220100541234

2002 年 y 10 月 m 15 日 d

证书编号：
No. of Certificate 220100541234

批准注册协会：
Authorized Institute of CPAs 吉林省注册会计师协会

发证日期：
Date of Issuance 2001 年 y 04 月 m 27 日 d

姓名 Full name 赵志新
性别 Sex 男
出生日期 Date of birth 1979年06月28日
工作单位 Working unit 吉林天勤联合会计师事务所
身份证号码 Identity card No. 220421790628213



注册会计师工作单位变更事项登记
Registration of the Change of Working Unit by a CPA

同意调出
Agree the holder to be transferred from

河南盛华 事务所 CPAs

转出协会盖章
Stamp of the transfer-out Institute of CPAs

2013 年/y 9 月/m 2 日/d

同意调入
Agree the holder to be transferred to

北京 注册会计师协会 事务所 CPAs

转入协会盖章
Stamp of the transfer-in Institute of CPAs

2013 年/y 9 月/m 16 日/d

10

姓名 Full name 郭振宇

性别 Sex 男

出生日期 Date of birth 1970-03-15

工作单位 Working unit 河南盛华会计师事务所有限公司

身份证号码 Identity card No. 410103700315247



北京市天恒会计师事务所（普通合伙）

110102041848

郭振宇 410000110038

记

stration

合格，继续有效一年。

This certificate is val

this renewal.

CPA任职资格检查印鉴 BICPA 17CPA004454 2017

CPA任职资格检查印鉴 BICPA 16CPA009618 2016

CPA任职资格检查印鉴 BICPA 15CPA005021 2015

CPA任职资格检查印鉴 BICPA 14CPA005188 2014

北京注册会计师协会 BEIJING INSTITUTE OF CERTIFIED PUBLIC ACCOUNTANTS

姓名：郭振宇

证书编号：410000110038

专用章

证书编号：
No. of Certificate 410000110038

批准注册协会：
Authorized Institute of CPAs 河南省注册会计师协会

发证日期：
Date of Issuance 2003 年/y 9 月/m 22 日/d

13年03月23日

4

9

证书序号：0017386

会计师事务所

执业证书

名　　称：北京中天恒会计师事务所(特殊普通合伙)

首席合伙人：赵志新

主任会计师：

经营场所：北京市大兴区榆顺路12号D座0449号中国(北京)自由贸易试验区高端产业片区

组织形式：特殊普通合伙

执业证书编号：11000220

批准执业文号：京财会许可[2020]0125号

批准执业日期：2020年12月14日

说　明

1、《会计师事务所执业证书》是证明持有人经财政部门依法审批，准予执行注册会计师法定业务的凭证。

2、《会计师事务所执业证书》记载事项发生变动的，应当向财政部门申请换发。

3、《会计师事务所执业证书》不得伪造、涂改、出租、出借、转让。

4、会计师事务所终止或执业许可注销的，应当向财政部门交回《会计师事务所执业证书》。

发证机关：北京市财政局

二〇二二年一月三日

中华人民共和国财政部制

统一社会信用代码

91110108633069323O

营业执照

(副　本)(8-1)

扫描市场主体身份码了解更多登记、备案、许可、监管信息，体验更多应用服务。

名　　称　北京中天恒会计师事务所（特殊普通合伙）

类　　型　特殊普通合伙企业

执行事务合伙人　赵志新

经营范围　许可项目：注册会计师业务；代理记账。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）一般项目：财务服务；企业管理咨询；资产评估；工程造价咨询业务；招投标代理服务；工程管理服务；薪酬管理服务；社会经济咨询服务；软件开发；软件外包服务；数据处理和存储支持服务。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）（不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）

出资额　1250万元

成立日期　1995年10月11日

主要经营场所　北京市大兴区榆顺路12号D座0449号中国(北京)自由贸易试验区高端产业片区

登记机关

2024 年 01 月 18 日

国家企业信用信息公示系统网址：http://www.gsxt.gov.cn

市场主体应当于每年1月1日至6月30日通过国家企业信用信息公示系统报送公示年度报告。

国家市场监督管理总局监制